**[Классификация информационной продукции](http://www.co1858.ru/11087-klassifikaciya-informacionnoy-produkcii.html)**

**Каким образом осуществляется классификация информационной продукции?**

   Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в т. ч. с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям ст. 17 Закона 436-ФЗ) до начала оборота на территории РФ.

   При проведении исследований информационной продукции оценке подлежат:

1) тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

   Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

   Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, осуществляется в соответствии с Законом №436-ФЗ и законодательством РФ в области образования.

   Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.

   Официальный источник Федеральный закон от 29.12.2010г. № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (ред. от 28.07.2012). Ст. 6.

**Какие требования предъявляются к информационной продукции для детей разного возраста?**

   Требования к информационной продукции для детей разного возраста установлены Законом № 436-ФЗ.

   Согласно данному закону в информационной продукции для детей, не достигших шестилетнего возраста, не должно быть информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. Продукция может содержать эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом, выражения сострадания к жертве насилия, осуждения насилия. При этом такие изображения и описания должны быть оправданы сюжетом.

   К обороту продукции для детей, достигших шестилетнего возраста, допускается информационная продукция, предусмотренная для детей предыдущей возрастной категории. Кроме того, информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременное и ненатуралистическое изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистическое изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающее к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодическое изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

   К обороту продукции для детей, достигших двенадцатилетнего возраста, допускается информационная продукция, предусмотренная для детей, достигших возраста шести лет. Дополнительно информационная продукция для детей данной возрастной категории может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодическое изображение или описание жестокости, насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий (при условии, что выражается сострадание к жертве, отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий; эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий (при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных средств, веществ, изделий). К антиобщественным действиям в данном случае относятся в т. ч. потребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участие в азартных играх, занятие бродяжничеством или попрошайничеством;

3) эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной (за исключением действий сексуального характера), не эксплуатирующее интереса к сексу и не носящее возбуждающего или оскорбительного характера.

   К обороту продукции для детей, достигших шестнадцатилетнего возраста, допускается информационная продукция, предусмотренная для детей, достигших возраста двенадцати лет.

   Дополнительно информационная продукция для детей данной возрастной категории может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) информацию о наркотических средствах или психотропных и (или) одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев (при условии, что выражается отрицательное, осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления);

2) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

3) изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной (за исключением действий сексуального характера), не эксплуатирующее интереса к сексу и не носящее оскорбительного характера.

   Помимо информации, разрешенной для детей определенных возрастных категорий, существует также перечень информации, запрещенной для распространения среди детей (установлен Законом №436-ФЗ). Кроме того, законодательством РФ определены виды информации, распространение которой вообще запрещено на территории России.

**Какие дополнительные требования необходимо соблюдать при обороте отдельных видов информационной продукции для детей и информационной продукции, запрещенной для детей?**

   В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

   Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

   Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в т. ч. тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям ст. 7-10 Закона N 436-ФЗ (т. е. возрасту детей).

   Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

   Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий указанных организаций.

   Официальный источник Федеральный закон от 29.12.2010 Nв 436-Ф3 "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (ред. от 28.07.2012). Ст. 15, 16.